



Текст:
Александр
Котляров

Рынок демонстрационного оборудования: проекции и перспективы

Проекторы и проекционные экраны стали неперемненными атрибутами современных бизнес-семинаров и научных конференций. Широкое применение проекторы получили не только в образовании, но и в медицине, где существуют особые стандарты четкости изображения, которыми определяются жесткие требования к проекционному оборудованию в указанной сфере. Все чаще проекторы используются в сегменте Home Cinema — в составе домашнего кинотеатра. Появление новых технологий проецирования стимулирует развитие рынка и подогревает интерес к нему потребителей. При этом проектор не является товаром, спрос на который стабилен. О ситуации, новинках и тенденциях на рынке проекционного оборудования нам рассказали представители компаний, занимающих здесь лидирующие позиции.

Динамика российского рынка проекторов

Состояние российского рынка проекторов во многом определяется тем, что он сильно зависит от государственных тендерных поставок. Лидерами рынка преимущественно являются компании, которые регулярно участвуют в тендерах. Характеризуя динамику за 2009 год, эксперты указывают на неоднозначные изменения.

Менеджер по связям с общественностью московского представительства компании Epson Europe B.V. Елена Жигулева рассказывает: «Рынок проекторов в России в 2009 году претерпел падение почти на 40% по сравнению с преды-

дущим годом и по объему практически сравнялся с 2006 годом. Главным образом, это связано с большими складами дистрибуторов, а также с тем, что практически все тендеры в первой половине года были «заморожены». Однако во второй половине года ситуация стабилизировалась, а в последнем квартале продажи проекторов достигли докризисного уровня».

Менеджер по продукции департамента управления товарными группами компании Canon Юлия Путилина отмечает: «В начале 2009 года наблюдалось значительное снижение рынка. Рецессией было вызвано сокращение количества тендеров, в том числе и государ-

ственных. Летом также был спад, но вызванный скорее сезонным снижением продаж в B2B секторе в целом. В августе-сентябре рынок немного «ожил»: открылись тендеры в образовательном и финансовом сегментах. В ноябре-декабре продажи были весьма стабильны в основном за счет корпоративных закупок в конце года и крупных тендеров на поставку оборудования в силовых структурах. По нашим данным, основанным на исследованиях Futuresource cons., объем рынка проекторов в России в 2009 году составил 65 000 штук».

Менеджер по продукции представительства ViewSonic в странах СНГ Роман Бобров также говорит о снижении рынка в 2009 году, но располагает несколько иными данными: «Поскольку 40-50% рынка проекционного оборудования — это образовательные учреждения, то на рынок влияет государственная политика в сфере закупок. Несмотря на снижение с 130-140 тысяч до 90-100 тысяч устройств в 2009 году, рынок по-прежнему перспективен с точки зрения роста продаж. В 2010-2011 годах мы ожидаем рост рынка на 12-15% в штуках ежегодно».

Менеджер отдела оргтехники группы компаний «Самсон» Андрей Борисичев, характеризуя динамику продаж в оптовом канале сбыта, отмечает: «На спад рынка проекторов во многом влияет то, что пересматриваются таможенные пошлины, повышаются цены. Кроме этого, спрос не столь регулярен, проектор считается все-таки неким специализированным оборудованием или предметом некой роскоши



в рамках домашнего потребления. Тем не менее, динамика продаж в последнее время была достаточно неплохой. В декабре 2009 года был всплеск интереса к этой группе товаров. Сезонность наблюдается, очевидно, в связи с новогодними мероприятиями. Для техники характерна положительная динамика именно в зимний период».

Примечательно, что, несмотря на общий спад рынка в 2009 году, эксперты настроены позитивно. Очевидно, это объясняется тем, что высок уровень ожиданий, связанных с выходом российского рынка из состояния рецессии в 2010 - 2011 годах.

Участники рынка

Рынок проекционного оборудования ограничен вполне обозримым кругом производителей. Большинство экспертов среди лидеров рынка называют компании Epson, Acer, Nec, BenQ, ViewSonic.

Производство проекторов в России не развито. Рынок насыщен импортной продукцией. **Александр Селезнев (компания «2 x 3»)** говорит: «Состояние высокой насыщенности, связано это с тем, что в России, больше, чем в Европе, сталкиваются азиатские и европейские производители проекционного оборудования». В связи с этим конкуренция здесь очень высока. **Елена Жигулева (компания Epson)** комментирует: «По результатам последнего квартала 2009 года компания Epson является лидером на российском рынке как в штучном, так и в денежном выражении. Высокая надежность, доступная цена и широкая постоянно обновляемая линейка делают Epson производителем №1 как в России, так и во всём мире. Основными конкурентами являются тайваньские производители (Acer, BenQ), которые занимают наиболее агрессивные позиции в сегменте low-end». **Юлия Путилина (компания Canon)** отмечает: «Рынок проекторов в России - это высоко конкурентный рынок. Конкуренция наблюдается, пожалуй, во всех сегментах. Наибольшая конкуренция, как это обычно бывает, наблюдается в low-end сегменте. Это связано с большим количеством игроков и схожими техническими характеристиками товаров. В этом сегменте определяющим фактором является цена».

Андрей Борисичев (группа компаний «Самсон») говорит: «Проекторы представлены на рынке довольно широко. Конкуренция достаточно большая, но свою нишу вполне можно занять, особенно в сфере офиса и образования, имея свою клиентскую базу». Корпоративный сегмент рынка после рецессии непременно ожидает подъем. Этот сегмент еще до конца не освоен, поэтому здесь прогнозируется достаточно высокий спрос на проекторы. В выигрыше останутся

те реселлеры, которые сделают наиболее выгодное и удобное для клиента предложение. Стоит обратить внимание на предложение по каталогу продукции. Клиент выбирает и приобретает товар, делая всего один телефонный звонок. При этом ему не нужно идти в специализированный магазин — он экономит время и силы. Вся информация о товаре и условиях доставки он получает по телефону. Предложение по каталогам находит все большее распространение. Ярким примером тому являются каталоги группы компаний «Самсон», которые дилеры могут распространять среди своих потенциальных покупателей.

Оценить доли стран-импортеров на российском рынке весьма затруднительно. **Елена Жигулева (компания Epson)** лидерами среди импортеров называет Японию, Китай и Тайвань. **Роман Бобров (компания ViewSonic)** указывает: «Лидерами являются тайваньские компании, например, Acer и BenQ. Основные причины этого – агрессивные цены и неплохие модели, предлагаемые указанными компаниями». С ним согласна **Анастасия Кожевникова (Ассо Brands Россия и СНГ)**. **Андрей Борисичев (группа компаний «Самсон»)** говорит: «Безусловными лидерами импорта проекторов на российский рынок являются Китай и Тайвань. Мы сталкивались с информацией, что около 50 % проекторов, поставляемых на российский рынок, производится в США. Но опыт просмотра прайс-листов производителей показывает, что цифра 50% явно преувеличена».

Большинство экспертов отмечает, что основными потребителями проекционного оборудования являются образовательные учреждения и бизнес. **Елена Жигулева (компания Epson)** говорит: «Главным потребителем проекторов в России является образовательный сектор (до 70% рынка). Рынок домашних проекторов ещё находится на начальной стадии в России и занимает не более 5-6% от всего проекторного рынка, тем не менее, мы считаем этот сегмент очень перспективным». **Юлия Путилина (компания Canon)** рассказывает: «Основные потребители проекторов — компании различного уровня и размера, которые используют проекционное оборудование для презентаций, а также образовательные, медицинские учреждения и финансовые структуры».

Роман Бобров (компания ViewSonic) оперирует следующими цифрами: «40-50 % потребителей - это образовательные учреждения; 20-25 % — бизнес; 10-15 % государственные учреждения и в остатке сегмент Home Cinema. Наибольший процент продаж в корпоративном канале, за ним идет оптовый и замыкает розничный».



Проекторы

Большинство экспертов выделяет несколько ценовых сегментов на рынке проекторов. **Елена Жигулева (компания Epson)** рассказывает: «Около 80% рынка в России приходится на сегмент доступных по цене проекторов для бизнеса и образования, с яркостью до 2500 Лм (серии Epson EB-S7/X7/W7, EB-S8/X8/W8). Проекторы среднего ценового сегмента отличаются наличием дополнительных функций, расширенным интерфейсом, сетевыми возможностями. К этому сегменту можно отнести специализированные проекторы для образования, мобильные проекторы (серии Epson EB-8, EB-410W, EB-1700, EB-1900). К высокому сегменту относятся инсталляционные проекторы, которые отличаются повышенной яркостью, сменными объективами, самым богатым интерфейсом (серии Epson EB-G5000, EB-Z8000). В домашнем сегменте также можно выделить проекторы начального уровня с разрешением HDRReady 720p (Epson EH-TW450), среднего и высокого сегмента с разрешением FullHD (EH-TW2900/TW3500 и EH-TW4400/TW5500).

В особый сегмент стоит выделить проекторы, совмещающие в себе три устройства в одном корпусе (проектор, DVD плеер и колонки). Такие устройства выпускает только компания Epson, как для дома (EH-DM3), так и для образования (EB-W8D)».

Роман Бобров (компания ViewSonic) характеризует сегменты рынка так: «Нижний сегмент представлен устройствами, цена которых 500-700 USD. Это бюджетные проекторы с разрешением SVGA и XGA, световым потоком 2200-2500 Лм. Цена проекторов среднего сегмен-

та находится в интервале 700-1200 USD. Это универсальные устройства с разрешением XGA, большим количеством разъемов для подключения и световым потоком 2500-3500 Лм. Верхний ценовой сегмент образуют устройства от 1200 USD. Это инсталляционные проекторы с разрешением XGA, большим количеством разъемов для подключения и световым потоком от 3500 Лм. Большинство производителей из TOP-10 имеют продуктовые предложения во всех трех ценовых сегментах».

Юлия Путилина (компания Canon) говорит: «Мы выделяем сегмент Low end, так называемые, Volume models с ценой около 500 евро. Сегмент Low middle — недорогие проекторы, где важны и качество, и цена. Сюда включены модели широкого использования. В этом сегменте сфокусированы модели Canon линейки LV. Middle — наиболее фокусный сегмент для Canon. К нему относятся Canon Xeed X700, SX800, SX7 Mark II. Сегмент Hi-end характеризуется в основном высоким разрешением WUXGA — например, Canon WUX10 3200 Лм, разрешение WUXGA. И как отдельный сегмент — Install, это тяжелые машины со сменными объективами. В линейке Canon есть LV-7585 со сменными объективами 6500 Лм, XGA».

На сегодняшний день производители предлагают несколько проекционных технологий. Основными являются LCD и DLP — технологии. LCD (Liquid Crystal Display) — проецирование посредством прохождения светового потока через жидкокристаллическую матрицу. DLP (Digital Light Processing) — проецирование посредством отражения от матрицы, состоящей из подвижных микрозеркал. Не углубляясь в тонкости указанных технологий, отметим, что каждая из них имеет свои преимущества и недостатки.

Александр Селезнев (компания «2 x 3») рассказывает: «LCD-проекторы обычно дают значительно более высокий световой поток, чем DLP-проекторы при той же мощности проекционной лампы, однако у DLP-проекторов выше контрастность. LCD-проекторы применяются в освещенных помещениях, DLP-проекторам требуется помещение, в котором низкая освещенность. DLP-проекторы ориентированы на компьютерное изображение, бизнес-презентации, а LCD-проекторы - на видео. Хотя все эти различия практически стёрлись в последнее время, поскольку показатели двух технологий часто сравниваются, ибо рынок диктует свои условия универсальности, производительности и эргономичности».

Елена Жигулева (компания Epson) говорит: «Основные преимущества 3LCD-проекторов - это естественная цветопередача, высокая





ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ПРОСТЫЕ ВЕЩИ

НАШИ ПАПКИ

папки с прозрачными вкладышами, файлы с перфорацией, папки-уголки
папки с различными видами механизмов, папки на кнопке, скоросшиватели





яркость, эффективное использование ресурса лампы и точные полутона. Это достигается за счет одновременного вывода всех трех цветов. Использование трех отдельных панелей снижает риск их перегрева, что позволяет дополнительно увеличивать мощность (яркость) лампы. Одновременный вывод цветов позволяет избежать таких искажений изображения, как «эффект радуги». 3LCD-панели Epson последнего поколения (серии D5, D6 и D7) обеспечивают повышенную контрастность. Например, в новом Full HD проекторе Epson EH-TW5500 уровень контрастности составляет 200 000:1».

Анастасия Кожевникова (Ассо Brands Россия и СНГ) предлагает обратить внимание преимущественно на DLP-проекторы: «При выборе нового проектора следует присматриваться к моделям с технологией цифровой обработки света (DLP). Благодаря цифровой обработке света изображение, высвечивающееся на экране, не раскладывается на пиксели, палитра цветов богаче, а контраст выше. Сейчас очень выигрывают презентации с цветными фотографиями или с большим количеством деталей. К тому же проекторы, основанные на этой технологии, работают намного тише, а благодаря малым размерам и легкому весу их удобнее переносить».

Андрей Борисичев (группа компаний «Самсон») видит технологию DLP как относительно новую и наиболее перспективную: «Если говорить о тенденциях развития технологий, то будущее, безусловно, за проекторами, работающими на матрице по принципу отражения — технология DLP. Это достаточно новая технология по сравнению с LCD. В DLP-проекторах луч отражается от одной зеркальной матрицы. В связи с этим потери света гораздо меньше и удается сохранить порядка 90% светового луча, что позволяет использовать менее дорогие лампы. А стоимость лампы, как известно, может доходить до половины стоимости проектора».

Существует еще одна технология проецирования LCoS. Она разработана компанией JVC и основана на полупроводниках. Технология представляет собой нечто среднее между LCD и DLP.

Андрей Борисичев (группа компаний «Самсон») отмечает: «В технологии LCoS проектор оснащается жидкокристаллической матрицей, которая работает не на просвет, а по принципу отражения, что позволяет гораздо лучше сохранить поток света. При этом отсутствуют минусы, которые присущи DLP-проекторам: повышенная зернистость, в виду того, что здесь используются ячейки зеркала, и ряд других недостатков. Поскольку эта технология новая, такие проекторы очень дорогие и занимают крайне низкую долю на рынке».

Распределение потребителей российского рынка проекторов (по данным компании ViewSonic)



Юлия Путилина (компания Canon) говорит: «LCoS объединяет лучшие технологии проецирования LCD и DLP для получения четких, безупречных изображений с точной передачей цвета и исключительным быстрым откликом, что делает LCoS-проекторы идеальными для отображения фото- и видеоизображений. Эта технология применяется в моделях Canon XEED».

Эксперты обращают внимание, что основными техническими характеристиками проекторов являются световой поток, стандарт разрешения, контрастность и формат изображения.

Анастасия Кожевникова (Ассо Brands Россия и СНГ) отмечает: «Бизнес-презентации обычно проводятся днем, но не в каждом зале имеется подходящее затемнение. Поэтому, чем светлее лампа, тем презентация будет лучше видна и будет приятнее для глаз. Из переносных проекторов предпочтительнее такие, у которых уровень светового потока, по меньшей мере, 1500 ANSI-люменов (оптимальный световой поток — выше 2000 ANSI-люменов). У стационарного проектора, уровень светового потока должен быть выше 3000 ANSI-люменов».

Юлия Путилина (компания Canon) говорит, что «для бизнес-проекторов Canon световой поток по стандарту ANSI составляет 3000 – 4000 lm».

Одной из ключевых характеристик проектора является его разрешение — размер изображения в пикселях по горизонтали и вертикали. Говоря о разрешении проекторов для бизнес-презентаций, **Анастасия Кожевникова (Ассо Brands Россия и СНГ)** отмечает: «Среди проекторов, предназначенных для конференц-залов, можно выбрать между разрешением XGA (1024x769), SXGA (1280x1024) или панорамным WXGA (1280x800), которое применяется, в частности, в модели WX27 DPL марки Novo. Это разрешение гарантирует совершенную резкость представляемых графиков и презентуемых фильмов, что во время бизнес-презентаций очень важно».

Юлия Путилина (компания Canon) замечает, что «в линейке Canon представлены различные варианты разрешения: XGA, SXGA+, широкоформатные WXGA, WUXGA».

Контрастность — отношение яркостей самой светлой и самой темной частей изображения (500:1, 2000:1). «Высокая контрастность гарантирует высокое качество цветов. Для бизнес-презентаций, которые чаще всего цветные и нередко содержат фотографии, принимаете коэффициент контрастности как минимум 500:1. Однако он довольно низкий. Предлагаемый коэффициент — 2000:1 или 2200:1, например, в таких моделях, как X22P и X25P марки NOVO», — указывает **Анастасия Кожевникова (Ассо Brands Россия и СНГ)**. «Контрастность в модельном ряде, предлагаемом Canon, 500:1 и 1000:1», — отмечает **Юлия Путилина (компания Canon)**.

Формат изображения — стандарт проектируемого изображения, соотношение сторон (4:3, 16:9). **Елена Жигулева (компания Epson)** говорит: «Более 90% рынка в России занимают проекторы с разрешением SVGA и XGA (4:3). Однако все большую популярность набирают проекторы с широкоформатным разрешением (16:9, 16:10) — они используются как в домашних кинотеатрах, так и в бизнесе и образовании — например, для проектирования обучающих фильмов в формате DVD, для отображения контента с широкоэкранных ноутбуков и т. п.». **Анастасия Кожевникова (Ассо Brands Россия и СНГ)** отмечает: «До недавнего времени стандартным форматом презентаций был 4:3. Сейчас всё чаще появляются пропорции 16:10, которые подгоняются под ноутбуки с панорамными матрицами. С этой точки зрения лучший выбор — это проектор, который позволяет проектировать изображение или видео как в стандартном формате 4:3, так и широкоэкранным 16:10 (например, NOVO WX27 DLP). Благодаря этому при подготовке презентации не нужно ограничивать себя при подборе материалов, а презентация выигрывает за счет большей привлекательности». **Андрей Борисичев (группа компаний «Самсон»)** комментирует: «Самыми популярными являются два формата: 4:3 и 16:9. 4:3 — формат офиса, образования, стандартный формат в котором запускаются файлы презентаций и различные изображения. Использование в офисе проекторов формата 16:9 будет приводить к искажению этой картинке. К тому же формат 4:3 поддерживает широкоформатное изображение, т. е. дает возможность сужения кадра. Поэтому формат 4:3 является безусловным лидером в сфере офис-образования и достаточно популярным в домашней

сфере в виду его возможности использования с файлами с соотношением 16:9. Формат 16:9 наиболее популярен с целью воспроизведения мультимедиа-файлов. Формат 16:10 в большинстве моделей отображается как дополнительная опция». **Роман Бобров (компания ViewSonic)** так говорит о наиболее популярных форматах проекторов: «90% — это проекторы с соотношением сторон 4:3. Они могут работать и с форматом 16:9. Основная причина популярности формата 4:3 — инертность в переходе с «квадратных» на «широкоформатные» разрешения. На рынках мониторов, ноутбуков, ТВ и других устройств этого не наблюдается». **Анастасия Кожевникова (Ассо Brands Россия и СНГ)** замечает: «До недавнего времени стандартным форматом презентаций был 4:3. Сейчас всё чаще появляются пропорции 16:10».

Итак, наиболее популярный формат изображения на рынке проекторов — 4:3, поскольку он наиболее универсален. Формат 16:9 пригоден больше для просмотра видео и, как следствие, пользуется определенной популярностью в секторе «Home Cinema». Формат 16:10 имеет определенный потенциал стать более продаваемым.

Новинки рынка проекторов

Эксперты говорят о целом ряде новинок, которые сегодня компании предлагают потребителю.

Елена Жигулева (компания Epson) рассказывает: «Модели серий Epson EH-S7/X7/W7, Epson EH-S8/X8/W8 идеальны для бизнес-презентаций. Оригинальная технология Epson 3LCD, высокий уровень яркости 2200, 2300, 2500 люмен и контрастность 2000:1 гарантируют пользователям новых серий превосходное качество изображения в любом помещении. Коррекция трапециевидных искажений выравнивает изображение, а короткий фокус позволяет выводить презентации на экран большого размера даже в маленьких переговорных комнатах. Среди новинок названы инсталляционные модели серии Epson EH-Z8000, а также новые ультракороткофокусные проекторы Epson EB-460i, EB-450Wi, EB-440W, EB-460 и EB-450W, предназначенные для создания интерактивных классов в школах и вузах. Эти яркие и простые в использовании проекторы можно установить, всего в 10 см от экрана — для комфортной работы учителя, без теней на экране. А интерактивные функции моделей Epson EB-460i и Epson EB-450Wi позволяют создать интерактивное изображение на любой поверхности».

Юлия Путилина (компания Canon) говорит о новинках, которые компания Canon представила в



Елена Жигулева
(компания Epson)



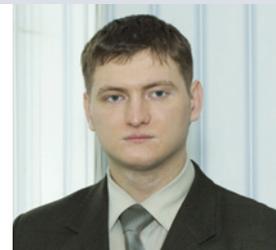
Юлия Путилина,
компания Canon



Анастасия Кожевникова,
Ассо Brands Россия и
СНГ



Роман Бобров,
компания ViewSonic



Андрей Борисичев,
группа компаний
«Самсон»



Александр Селезнев,
компания «2x3»



2010 году: «Canon фокусируется в основном на дорогих корпоративных проекторах технологии LCoS, которые отличаются высоким качеством и превосходными техническими характеристиками. С 2009 года мы представляем модели для профессионалов работы с цветом, которые являются достаточно нишевыми продуктами и отражают философию Canon (1st for Image). Во втором полугодии 2009 года компания Canon анонсировала модели со специальным фото режимом и DICOM режимом XEED WUX10 Mark II, XEED WUX10 Mark II Medical, XEED SX 80 Mark II, XEED SX80 Mark II Medical. Все модели используют технологию LCoS».

Следует заметить, что в этих моделях реализовано несколько новых технологий для работы с цветом:

- Регулировка цветовой температуры
- Гамма-коррекция цвета
- Настройка шести основных цветов по оттенку и насыщенности
- Компенсация цвета поверхности, на которую проецируется изображение
- Компенсация спектра и интенсивности освещения помещения, в котором работает проектор.

Canon XEED WUX10 Mark II Medical и Canon XEED SX80 Mark II Medical имеют дополнительно режим DICOM (стандарт цифровых изображений в медицине). 21 января 2010 года Canon анонсировала новые модели в линейке XEED: к ней добавились Canon XEED SX7 Mark II и Canon XEED SX7 Mark II medical. Теперь популярный проектор SXGA+, 4000 lm имеет расширенные возможности работы с цветом, а Canon XEED SX7 Mark II medical еще и режим DICOM. Линейка моделей LV также обновилась. Все новинки 2010 года впервые продемонстрированы 2 февраля 2010 года в рамках европейской выставки ISE 2010 в Амстердаме.

Роман Бобров (компания ViewSonic) отмечает: «Особо популярными в настоящее время становятся 3D проекторы. Их область применения достаточно широка: от сферы развлечений (игры, видео) до науки и образования. Кстати, компания ViewSonic одна из первых представила доступные 3D проекторы на отечественном рынке (осень 2009 — модели PJD5111, PJD5351, сейчас же представлены модели PJD6211 и PJD6221)».

Анастасия Кожевникова (Ассо Brands Россия и СНГ) рассказывает о новинке в ассортименте Ассо Brands: «Последней супер-новинкой под TM Nobo стал компактный проектор Pico, который проецирует изображение формата A2. Это экономичное решение для проведения переговоров и небольших презентаций. Кроме того, проектор Pico может работать без участия ноутбука. Загружать на него информацию можно с обычной флеш-карты».

В целом рынок проекторов интенсивно развивается в плане усовершенствования технологий. **Андрей Борисичев (группа компаний «Самсон»)** отмечает: «DLP — технология в последнее время выходит из чисто офисного сегмента и попадает в сегмент для домашнего просмотра. Развивается новая LCoS-технология, реализованная в DIVI-системах. В настоящее время предложение на рынке проекторов шире реального спроса. Спрос на проекторы будет увеличиваться, поскольку развитие новых технологий позволяет сделать проекторы более доступными». **Роман Бобров (компания ViewSonic)** прогнозирует «рост продаж, снижение стоимости владения и появление новых технологий». **Анастасия Кожевникова (Ассо Brands Россия и СНГ)** говорит о том, что на рынке проекторов «безусловно, ожидается рост». Эксперт отмечает одно из перспективных направлений развития рынка: «Наиболее перспективно то, что можно назвать домашним использованием. Все большее количество потребителей организуют так называемый домашний кинотеатр».

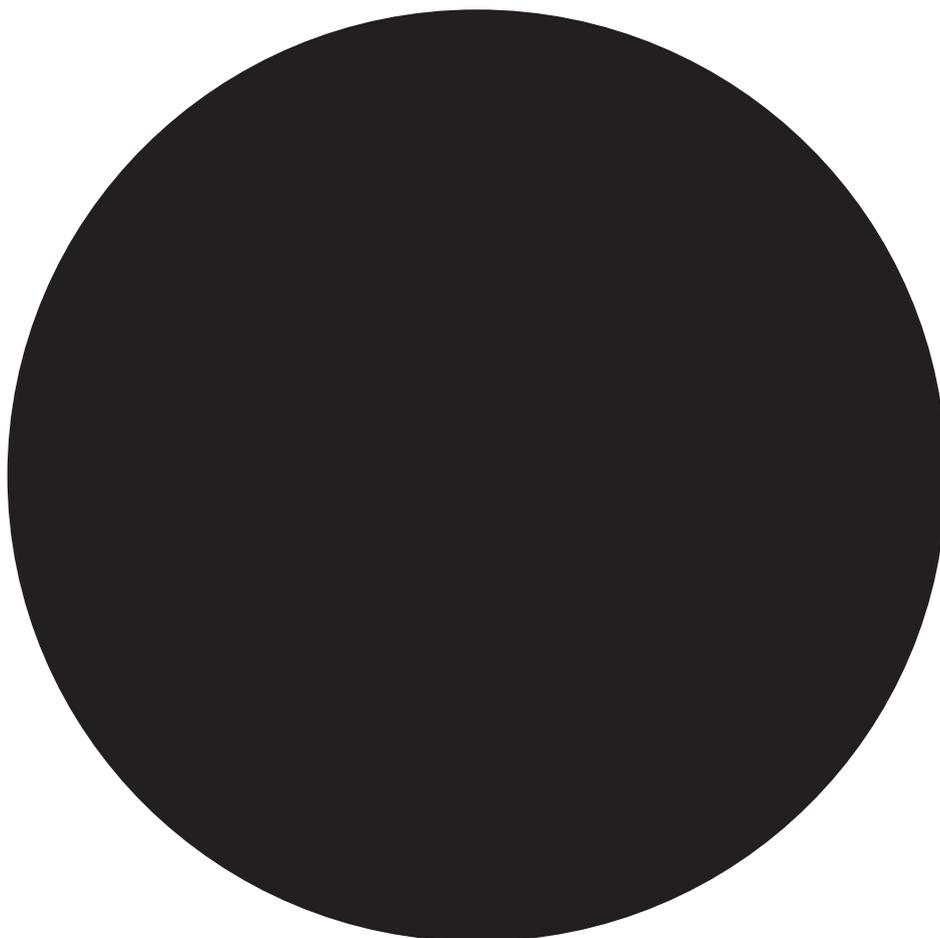
Участники рынка настроены позитивно и ждут увеличения спроса на фоне огромного и разнообразного предложения.

Проекционные экраны, подставки, крепления

Эксперты указывают, что на рынке проекционных экранов ситуация неоднозначная. Среди ведущих производителей проекционных экранов называют Projecta, 2x3, Draper, Da-lite, Procolor.

Александр Селезнев (компания «2 x 3») отмечает: «Динамика продаж очень низкая, в связи с тем, что экраны 100 x 70 с проектором по цене находятся на одном уровне с плазменными панелями. Клиент при выборе стационарного экрана такой же диагонали уже предпочтёт более технологичный продукт. В сегменте крупных стационарных экранов, которые предназначены для помещений, была стагнация, связанная с кризисом в экономике. Экраны среднего размера — как мобильные, так и стационарные — по-прежнему востребованы на рынке, поскольку альтернативы им пока нет».

Андрей Борисичев (группа компаний «Самсон») характеризует ассортимент экранов, представленных на рынке сегодня следующим образом: «Ценовые сегменты на рынке проекционных экранов зависят, прежде всего, от производителя, от размеров экрана и от функций, которыми он оснащен. Экраны, которые разворачиваются вручную, стоят достаточно недорого. Модели, снабженные системой электрического подъема полотна, — на порядок дороже, поэтому на отечественном рынке они



20-кратное увеличение.
Обратите внимание
на качество края.



123423, Москва,
ул. Народного Ополчения, 34;
тел.: (495)745-5511/12;
факс: (495)745-5514;
www.buro.ru



KW-triO
Лучший организатор



30-летний опыт в производстве степлеров, дыроколов и другой продукции для офисов. Современный дизайн, надежность и отличное качество!

пользуются пониженным спросом. Наиболее популярны скромно оформленные экраны среднего размера с простым механизмом. Это безусловные лидеры продаж в сфере офиса. Лидируют экраны прямой проекции, поскольку обратная проекция во многом специфична. Чем проще и дешевле экран, тем он более популярен. Моторизированные экраны менее популярны, поскольку приводы и пульты управления, которыми оснащены такой экран, повышают его цену почти вдвое. В сфере офисного образования по продажам с небольшим отрывом лидируют переносные экраны на треногах в наиболее простом, бюджетном варианте исполнения».

Анастасия Кожевникова (Ассоциация Brands Россия и СНГ) поясняет: «Идеальным решением для командировок и небольших офисов является переносной настольный или напольный экран, который имеет белую матовую поверхность (Matt-White), что повышает комфорт при рассмотрении цветных изображений путем усиления контраста, и целиком складывается в алюминиевый корпус (кассету). Благодаря легкому весу и чехлу с лямкой на плечо его транспортировка очень удобна и эргономична.

Но для конференц-зала необходима модель побольше — напольный экран. Формат 4:3 очень удобен при просмотре различных изображений и презентаций, а белая матовая поверхность позволяет идеально передать цвета за счет усиления контраста. Легкая конструкция с пневматическими рукавами облегчает разворачивание экрана на любой высоте. По окончании презентации его можно полностью свернуть в переносную кассету и спрятать.

Альтернативой напольному экрану может служить настенный экран, смонтированный стационарно, в одном месте (на стене или на потолке). Предпочтителен настенный экран формата 4:3 с матовой поверхностью Matt-White. Следует обратить внимание на металлический корпус, в который убирается экран с помощью удобного в обслуживании механизма сворачивания. Он эффективно защищает поверхность от пыли и влаги.

Часто настенный экран размещают под потолком и открывают его только непосредственно перед просмотром. В другое же время удобнее, чтобы он оставался закрытым. Если Вам не достать до настенного экрана без помощи стула или даже стола, чтобы открыть и закрыть его, есть решение удобнее: настенный экран с электронным пультом управления, при помощи которого Вы легко сможете его открывать и закрывать». Эксперт предлагает обратить внимание на экраны TM Nobo, которые отвечают указанным требованиям.

Материал, из которого изготовле-

но полотно экрана, эксперты оценивают следующим образом. «Самым популярным является обычное матовое белое виниловое полотно (Flexible Matt White), обладающее достаточно высокой степенью угла обзора и наименее требовательное к установке проектора, в отличие от экранов, которые требуют установки проектора или сверху, или снизу в силу коэффициента отражаемости. Наибольшей популярностью пользуется формат 1:1 в виду его универсальности. Серое же полотно необходимо для отображения качественно темных оттенков. Такие экраны используются преимущественно для домашнего просмотра», — отметил **Андрей Борисичев (группа компаний «Самсон»)**.

Александр Селезнев (компания «2 x 3») комментирует: «В 2008 году потребитель интересовался виниловым покрытием, но такие экраны стоят дороже. В 2009 ситуация изменилась в пользу текстильной поверхности. К сожалению, потребитель чаще руководствуется не качеством и целью проекции, а ценой или брендом».

Эксперты отметили, что лидерами продаж среди экранов на офисном рынке являются модели форматов 1:1 и 4:3, которые крепятся на стену или на потолок. За ними следуют экраны на треноге.

Лидерами продаж среди подставок являются модели отдельно для проектора и двойные подставки — для проектора и ноутбука, поскольку в них чаще всего предусмотрена возможность регулирования высоты.

Александр Селезнев (компания «2 x 3») рассказывает: «Чаще используются универсальные подставки, на которых есть полка для ноутбука, это значительно экономит пространство и просто удобно, при условии, что уровень шума проектора будет низким».

Андрей Борисичев (группа компаний «Самсон») отмечает: «Лидерами продаж в ассортименте нашей компании являются подставки Projecta Solo 8000, Projecta Gigant 1 и потолочное крепление. Projecta Solo 8000 — это недорогая одиночная подставка. Projecta Gigant 1 — недорогая подставка для проектора и ноутбука. Наравне с Projecta Solo 8000 продается потолочное крепление».

Тенденция рынка экранов такова: клиент выбирает модели, которые дешевле, — цена на этом рынке является определяющим фактором. Лидеры продаж в настоящее время — наиболее простые и функциональные конструкции с ручным управлением. В 2009 году наблюдалась тенденция предпочтения более дешевых, по сравнению с виниловыми, текстильных полотен.

Перспективы рынка

Прогнозы в отношении рынка проекционного оборудования определенно оптимистичные. Эксперты полны позитивных ожиданий роста. **Елена Жигулева (компания Epson)** отмечает: «Ожидается, что 2010 год будет стабилизационным с ростом до 20-30%. Основным сегментом будет оставаться сегмент проекторов с разрешением XGA и яркостью 2000-3000 Лм. Доля проекторов с разрешением SVGA будет постепенно уменьшаться, а проекторы с разрешением WXGA будут приобретать всё большее распространение. В сегменте домашних проекторов очевиден рост моделей с разрешением Full HD». Кроме этого, эксперты говорят, что стоит обратить особое внимание на корпоративный канал сбыта, в котором продажи наиболее высоки. Эксперты отмечают, что спрос на проекционное оборудование в ближайшие два-три года, безусловно, возрастет.

