

Рынок лазерных принтеров: в ожидании роста...



Текст: Александр Котляров

«Рождение» тенденций

Основные тенденции, существующие здесь сегодня, наметились еще в 2007-2008 годах. С 2000 по 2008 годы рынок увеличивался очень быстрыми темпами. По данным информационного агентства «Бизнес-Информ», его рост с 2000 по 2007 год составлял 16-20 % ежегодно. Очевидной и основной причиной такого роста была ненасыщенность и, как следствие, высокая потребность в принтерах, прежде всего, со стороны корпоративных клиентов. Интерес потребителей к печатающей периферии был довольно высок. Но в 2008 году было отмечено уменьшение рынка на 9,9 % в ценовом выражении — первый кризисный звонок прозвучал.

В условиях кризисного 2008 года наметилось несколько тенденций, которые проявили себя в полной мере в 2010 году: рост сегмента цветных лазерных принтеров; рост сектора скоростных черно-белых лазерных принтеров и снижение роста низкоскоростных черно-белых лазерных

принтеров со скоростью печати до 20 страниц формата А4 в минуту — основного сегмента этого рынка.

Снижение последнего составило, по некоторым данным, с 75 % до 52 %. Основной причиной этого снижения стало то, что цена начальных моделей более высокого уровня «22-24 страницы формата А4 в минуту» стала практически равна цене наиболее производительных моделей низкоскоростных принтеров «18-20 страниц формата А4 в минуту». К тому же количество моделей низкоскоростных черно-белых лазерных принтеров резко уменьшилось. По данным агентства «Бизнес-Информ», во второй половине 2008 года на российском рынке было представлено 53 модели принтеров со скоростями 22-44 страницы формата А4 в минуту и лишь 14 моделей со скоростями до 20 страниц формата А4 в минуту.

Нельзя не сказать и о том, что еще в 2006 году компания Samsung Electronics стала отвоевывать долю рынка в сегменте низкоскоростных принтеров у безусловного лидера

Hewlett-Packard. Еще тогда возникла тенденция к перераспределению долей между лидирующими производителями Hewlett-Packard, Xerox и Samsung Electronics в этом сегменте. Samsung Electronics стала увеличивать свое присутствие также на рынке черно-белых принтеров со скоростью печати 21-44 страницы формата А4 в минуту.

В 2008 году произошли изменения и в сегменте цветных лазерных принтеров. Во-первых, наметился устойчивый рост этого сектора, который проявляется и в настоящее время, а, во-вторых, компания Xerox уверенно отвоевала долю рынка в данном сегменте у Hewlett-Packard.

Указанные тенденции во многом, по всей видимости, и определили общее направление развития рынка лазерных принтеров сегодня. Безусловно, события в экономике страны кризисного 2009 года наложили свой отпечаток и привели к существенным изменениям. Но падение не могло быть бесконечным. Рынок «лазерки» постепенно стал оживать.

Мировой рынок принтеров начал активно расти и развиваться приблизительно с начала 90-х годов прошлого века. Находились недоброжелатели, которые прогнозировали «скорую смерть» принтеру, руководствуясь тем, что развитие компьютерной отрасли уже на тот момент создало возможность для хранения и передачи информации в цифровом формате, что, по их мнению, означало полную бесперспективность печатающих периферийных устройств. Практика показала обратное: развитие компьютерной отрасли только подстегнуло рост сегмента принтеров и расходных материалов. Этот большой и весьма насыщенный рынок, как, впрочем, и любые отрасли, пережил мировой экономический кризис и выходит из него с достоинством. О его тенденциях и перспективах нашему журналу рассказали производители, дистрибьюторы и реселлеры лазерных печатающих устройств.

Посткризисное восстановление

По прогнозам аналитических агентств в 2009 году рынок лазерных принтеров должен был упасть на 35–40 %. Эти прогнозы вполне оправдались. Но 2010 год показал, что существуют предпосылки к его постепенному и уверенному восстановлению.

Менеджер по проекционному оборудованию и бизнес-технике московского представительства компании Epson Europe B.V. Евгений Джаксимов отметил: «На протяжении почти всего 2009 года наблюдалось падение продаж по сравнению с 2008 годом, но, начиная с последнего квартала 2009 года, рынок лазерных принтеров стал восстанавливаться достаточно быстрыми темпами. Так, по данным агентства International Data Corporation (IDC), во втором квартале 2010 года по отношению к аналогичному периоду 2009 года рост продаж черно-белых лазерных устройств составил 94,7 % в штучном выражении и 121 % в денежном выражении; цветных лазерных устройств — 64,1 % в штучном выражении и 80,5 % в денежном выражении. Большой рост в деньгах говорит о том, что пользователи выбирают более производительные и функциональные лазерные устройства».

Директор по маркетингу и развитию бизнеса компании Brother Наиль Гималиев комментирует: «Период с 2009 по 2010 — очень неоднозначный. С осени 2009 года и по настоящее время отмечается общий рост продаж во всех сегментах рынка».

Ретейлеры так же отмечают наметившийся рост рынка в сопоставлении с 2009 годом, но указывают на то, что в конце августа — начале сентября обычно наблюдавшийся сезонный спрос на печатающие устройства в 2010 году проявился в значительно меньшей степени.

Продукт-менеджер компьютерной фирмы РЕТ Игорь Печуров говорит: «По лазерным принтерам ретейл вышел на уровень прошлого 2009 года и даже немного его превысил. Но в этом году не так ярко выражены сезонные изменения в продажах. Сегмент печатающей техники не дал такого «выстрела», который обычно бывает в конце августа — начале сентября. Тем не менее, прогнозы на рост очень благоприятные. В розничном и корпоративном сегментах, по сравнению с прошлым годом, появилась оживленность. Оно связано, по всей видимости, с отложенным спросом. Парк техники необходимо обновлять и расширять, а в прошлом 2009 году очень многие компании не могли этого сделать по финансовым соображениям».

Евгений Джаксимов (компания Epson Europe B.V.) комментирует: «Рынок лазерных принтеров Рос-



сии растет быстрыми темпами третий квартал подряд по сравнению с предыдущим годом. Это обусловлено улучшением экономической обстановки, исторически высокой потребностью в лазерных принтерах со стороны государственного и корпоративного секторов и по-прежнему недостаточной насыщенностью рынка».

Менеджер по продукту компании «Бюрократ» Ростислав Мутковский указывает: «Текущая ситуация с насыщенностью рынка обусловлена несколькими факторами. В разгар кризиса в конце 2008 начале 2009 года все основные вендеры сократили объемы производства, прогнозируя падение спроса. Безусловно, это было разумным решением, позволившим избежать больших убытков. Но производство — процесс инерционный и оперативно отреагировать на восстановление рынка многие игроки не смогли. По этой причине во второй половине 2009 года возник серьезный дефицит товара, и у крупнейших вендеров этот дефицит наблюдался до середины лета 2010 года. В 3-м квартале 2010 года наблюдается активное насыщение рынка товаром, более того, по некоторым товарам наблюдается даже явная перенасыщенность. Обусловлено это тем, что производители не хотят упускать свою долю в продажах сезонного 4-го квартала — некоторые компании осенью подводят итоги финансового года и хотят отразить о хороших показателях. В целом в течение 4-го и 1-го кварталов ситуация должна стабилизироваться и рынок войдет в стадию хорошей доступности товара».

По мнению экспертов, сегодня на рынке лазерных принтеров существует хорошее предложение, товары предложены во всех ценовых





Алексей Яковлев («Самсон»)



Наиль Гималиев (Brother)



Игорь Печуров (фирма РЕТ)

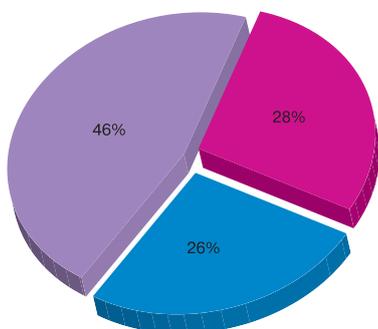


Евгений Джаксимов (Epson Europe B.V.)



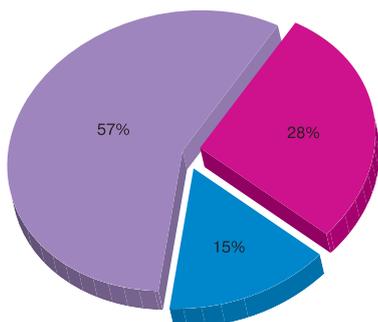
Ростислав Мутовский («Бюрократ»)

Доли рынка стран-производителей монохромных принтеров в штучном выражении (по данным IDC)



■ США 46%
■ Япония 28%
■ Южная Корея 26%

Доли рынка стран-производителей монохромных принтеров в денежном выражении (по данным IDC)



■ США 57%
■ Япония 28%
■ Южная Корея 15%

категориях. При возникновении проблем дефицита товара они достаточно быстро решаются компаниями-дистрибьюторами. Все это связано с появлением навыков и технологий планирования, имеющейся статистикой и, конечно, вновь открывшейся возможностью финансовых вложений.

Участники рынка

Эксперты, ссылаясь на данные агентства International Data Corporation (IDC), по итогам второго квартала 2010 года представляют следующую картину распределения долей на российском рынке среди производителей принтеров. На рынке монохромных (черно-белых) лазерных устройств лидируют американские производители с долей около 46% в штучном выражении и 57% в денежном выражении, Япония — около 28% в штучном и денежном выражении, Южная Корея — около 26% в штучном выражении, около 15% в денежном выражении.

На рынке цветных лазерных устройств также лидируют американские производители с долей 71% в штучном выражении и 65% в денежном выражении, Южная Корея — около 20% в штучном выражении и 8% в денежном выражении, Япония — 9% в штучном выражении и 27% в денежном выражении.

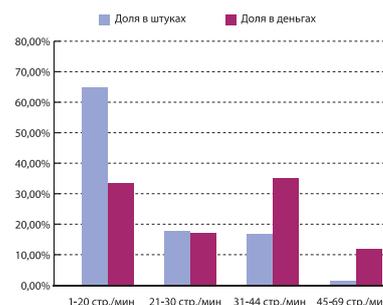
Во всех сегментах рынка лазерных принтеров модели основных мировых производителей представлены равномерно. В ряду производителей эксперты называют Hewlett Packard, Xerox, Samsung, Canon, Kyocera, Ricoh, Lexmark, Epson, Oki, Konica Minolta, Brother, TallyGenicom. Безусловными лидерами среди них называются Hewlett Packard, Canon, Xerox, Samsung Electronics и Epson. Заметными игроками среди дистрибьюторов лазерных принтеров являются компании «Бюрократ», «Ресурс Медиа», «Роско», OCS, «Евробизнес», «Имидж».

Сегментация рынка

Сегодня на рынке лазерных принтеров выделяют четыре больших сегмента: сегмент черно-белых лазерных принтеров, сегмент полноцветных лазерных принтеров, сегмент

черно-белых многофункциональных печатающих устройств (МФУ) и сегмент полноцветных МФУ. В границах каждого сегмента выделяются линейки принтеров с различной производительностью (скоростью печати): 1 – 10 страниц формата А4 в минуту, 1 – 20 страниц в минуту, 21 – 30 страниц в минуту, 31 – 44 страницы в минуту, 45 – 69 страниц в минуту.

По оценкам экспертов, распределение долей черно-белых лазерных принтеров на российском рынке представлено следующим образом:



Из данных видно, что лидирующими сегментами в денежном выражении являются черно-белые принтеры со скоростью печати 31 – 44 и 1 – 20 страниц в минуту. Это говорит о том, что наиболее высоким спросом пользуются устройства с производительностью выше среднего, применяющиеся в больших офисах и низкопроизводительные недорогие устройства, применяющиеся в небольших офисах 5 – 10 человек, либо в Home-сегменте.

Евгений Джаксимов (компания Epson Europe B.V.) отметил, что «один из самых быстрорастущих — сегмент монохромных (черно-белых) лазерных принтеров формата А4 со скоростью печати 21 - 30 стр./мин. Здесь у Epson представлены принтеры EPL-6200L, AL-M1200, M2000D — модели, отличающиеся высокой надежностью и функционалом».

В розничном канале сбыта безусловное лидерство принадлежит недорогим устройствам со скоростью печати 1 – 20 и 21 – 30 страниц в минуту.

Игорь Печуров (компьютерная фирма РЕТ) говорит: «При продаже в розницу основная категория продукции — стоимостью 95 — 200 долларов. Этот рынок ориентирован на

Brauberg®

OFFICE PRODUCTS

BRAUBERG BRANDS GmbH

САМЫЕ ОЖИДАЕМЫЕ НОВИНКИ!
14 уникальных коллекций



Ежедневники на 2011 год, планинги,
визитницы и телефонные книжки.



Новые коллекции смотрите на сайте

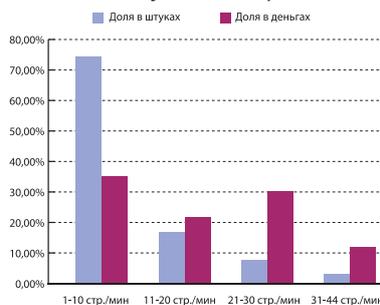
www.samsonopt.ru



домашних пользователей и малый бизнес. Хотя зачастую и средний, и крупный бизнес ограничивается принтерами из этого сегмента. У всех производителей в данном секторе есть ряд предложений. При этом в последнее время производители начали делать попытки «окультуривания» принтеров. Появились устройства, выполненные в разных цветовых решениях, имеющие интересный дизайн. Можно отметить, что в данном сегменте все принтеры имеют очень схожие характеристики и кого-то выделить невозможно. Предпочтение отдается клиентом уже при приобретении техники. По классам товара по-прежнему лидируют недорогие персональные принтеры. По производителям — HP, Canon, Samsung».

Алексей Яковлев (компания «Самсон») указывает: «Несомненно, безусловное лидерство за так называемыми «бюджетными моделями», со скоростью печати до 22 стр./мин., поскольку их невысокая цена и достаточная производительность наиболее приемлемы для комфортной работы. При этом на рынке присутствует довольно большой выбор однородных моделей с практически одинаковыми техническими характеристиками, и выбор остается за пользователем. Лидерами являются HP и Canon».

В сегменте полноцветных лазерных принтеров представлена продукция большинства основных мировых производителей. Эксперты оценивают распределение долей на российском рынке между устройствами с различной производительностью в данном сегменте следующим образом:



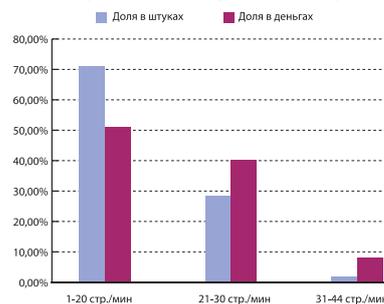
Данные показывают, что наибольшим спросом в сегменте цветных принтеров пользуются относительно недорогие устройства с низкой и средней производительностью 1 – 10 и 21 – 30 страниц в минуту. Однако по соотношению долей в штучном и денежном выражении можно с уверенностью говорить о том, что спрос на цветные лазерные принтеры со скоростью печати 11 – 20 и 31 – 44 страницы в минуту имеет хороший потенциал роста.

Во многом потенциал роста сегментов монохромных и полноцветных лазерных принтеров определяет интерес потребителей к многофункциональным печатающим устройствам (МФУ), спрос на которые стабильно растет.

Игорь Печуров (компьютерная фирма РЕТ) отмечает: «По уровню спроса к классу недорогих персональных принтеров активно приближается класс многофункциональных печатающих устройств (МФУ), включающих в себя принтер, сканер и копирующий аппарат».

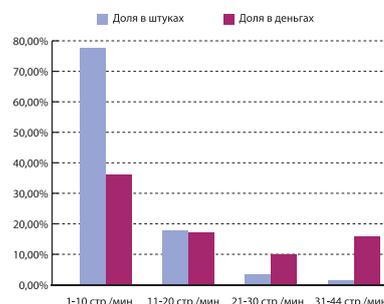
Очевидно, что многофункциональные устройства пользуются наибольшим спросом как в рознице, так и в корпоративном сегменте поскольку приобрести МФУ для домашнего пользователя удобнее, чем покупать отдельно принтер, сканер и копирующий аппарат, а МФУ в офисе — практически идеальное решение.

Эксперты оценивают распределение долей монохромных МФУ на российском рынке следующим образом:



Из данных можно увидеть, что наибольшим спросом пользуются недорогие монохромные МФУ со скоростью печати 1 – 20 страниц в минуту. Эти модели предназначены для групп потребителей «домашний офис» и «малый офис» 5 – 10 человек. Более производительные модели со скоростью печати 21 – 30 страниц имеют неплохой потенциал роста. Доля высокопроизводительных недорогих моделей монохромных МФУ на российском рынке незначительна и, очевидно, будет увеличиваться с восстановлением спроса со стороны корпоративных клиентов.

Распределение долей рынка среди цветных МФУ по итогам второго квартала 2010 года сложилось следующим образом:



Данные показывают, что высокий спрос на недорогие цветные МФУ со скоростью печати 1-10 страниц в минуту. Увеличение спроса на другие классы МФУ будет зависеть от того, станет ли их стоимость приближаться к цене моделей класса, лидирующего в плане спроса сегодня. В любом случае рынок демонстрирует интерес потребителей к черно-белым и полноцветным МФУ, рост которых пре-



ErichKrause®
важна каждая мелочь



ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ПРОСТЫЕ ВЕЩИ

НАШИ ПАПКИ

папки с прозрачными вкладышами • файлы с перфорацией • планшеты
папки с различными видами механизмов • коробка пластиковые
папки на резинке • папки на кнопке • папки-уголки • скоросшиватели



123423, г. Москва,
ул. Народного Ополчения, 34
Тел.: (495) 745-55-11/12
Факс: (495) 745-55-14
www.buro.ru

вышает рост сегмента черно-белых и цветных лазерных принтеров.

Эксперты отмечают, что конкуренция участников на рынке лазерных печатающих устройств весьма жесткая. Наиболее остро она проявляется в сегменте решений стоимостью более 500 долларов. Это связано с тем, что многие некрупные компании готовы предлагать такую технику при минимальных наценках, имея при этом минимум своих издержек. Как правило, у таких компаний данная техника отсутствует в наличии. Поставщики везут указанные модели под заказ для конкретного определенного клиента. Подобным компаниям не нужно содержать штат персонала, а также большие торговые и складские площади.

Наиль Гималиев (компания Brother) комментирует ситуацию: «Конкуренция на рынке печатающих устройств очень высокая и каждый производитель сам определяет, какие ниши для него недостаточно освоены. Это может быть связано с конкретной рыночной ситуацией, продуктовой политикой и т. д.»

Основные категории потребителей лазерных принтеров, по мнению экспертов обзора, — домашние пользователи, малый офис, небольшие рабочие группы 7 – 10 пользователей, большие рабочие группы 10 - 50 пользователей и рабочие группы с числом пользователей 50 и более. Для всех этих категорий рынок предоставляет различные предложения как в цене, так и в сложности технического решения.

Ростислав Мутовский («Бюрократ») говорит: «В формировании ассортимента необходимо отталкиваться от потребностей своего канала сбыта. Если мы говорим о потребительском рынке то это, безусловно, монохромные принтеры и МФУ нижнего и среднего ценового диапазона. Недорогая же цветная лазерная техника востребована в малых и домашних офисах».

Новинки и лидеры продаж

В данном разделе представим лидеров продаж и основные наиболее значимые новинки от ведущих производителей лазерных принтеров и МФУ на российском рынке.

Brother

В ряду лазерных принтеров Brother обращает на себя внимание модель Brother HL-2140R, которая обеспечивает черно-белую печать со скоростью 22 стр./мин., имеет компактные габариты 17 x 37 x 36 см и является идеальным решением для малых офисов и домашних пользователей. Последним больше подойдет модель Brother HL-2035R со скоростью печати 18 стр./мин. Для средних офисов до 12 человек в модельном ряду производителя выделяется Brother

HL5340D/5350DN со скоростью черно-белой печати 30 стр./мин. и весьма компактными габаритами 26 x 37 x 38 см со встроенной функцией автоматической двухсторонней печати.

В ряду лазерных МФУ от Brother наиболее привлекательны модели Brother MFC-7320R с функциями копирования, сканирования, печати и факса (для малого офиса); Brother MFC-7440NR с факсом, сетевой картой и автоподатчиком документов; Brother DCP-7030R — принтер, копир, сканер по очень приемлемой цене; Brother DCP-7045NR – принтер копир сканер для малых и средних офисов с компактным дизайном, DCP7030R, DCP7032R, а также модели Brother DCP 8070D и MFC8370DN для малых и средних офисов.

Canon

В модельном ряду Canon ретейлеры обращают внимание на модель Canon i-SENSYS LBP-3010 — явный лидер розничных продаж и практически первый аппарат, на котором производители ушли от «стандартного» светло-серого корпуса. Для индивидуальных пользователей и малых офисов до 10 сотрудников интересны модели Canon LBP 3250 (черно-белый, 23 стр./мин.) и Canon LBP 5050 (цветной, 12 стр./мин). Последний может использоваться для печати на карточках, пленках, этикетках, конвертах, глянцевой и матовой бумаге.

В ряду МФУ от Canon следует выделить модели Canon MF4330d (принтер, сканер, копир) со скоростью печати 22 стр./мин. и автоподатчиком документов; Canon MF4370dn (принтер, копир, сканер, факс) со скоростью печати 22 стр./мин., с сетевой картой и функцией двусторонней печати; а также модель Canon i-Sensys MF4018 (принтер, копир, сканер) с хорошей для данного класса устройств скоростью печати 20 стр./мин., занимающую значительно меньше места, чем ее аналоги.

Epson

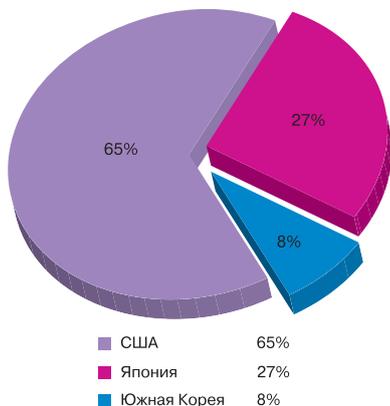
В 2010 году Epson выпускает новинки в нескольких сегментах. Прежде всего, обратила на себя внимание модель Epson AL-C1600 — цветной лазерный принтер, отличающийся невероятно компактными габаритами (404 x 380 x 275 мм) и высоким качеством печати. Привлекает также вполне доступная цена устройства. Принтер позиционируется как идеальный вариант для решения задач персональной печати.

Заметной новинкой от Epson стало цветное лазерное МФУ Epson AL-CX16NF. Устройство рекомендовано для малых и средних рабочих групп. Оно оснащено сетевым интерфейсом, автоматическим податчиком бумаги и факсом.

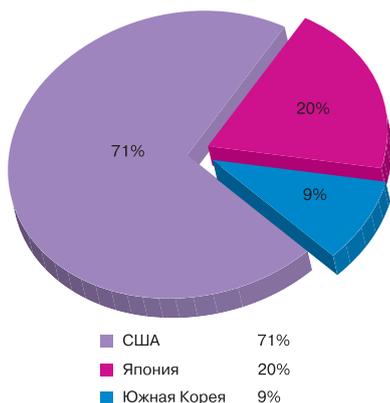
Хорошей новостью стало то, что компания Epson выходит в новый сегмент рынка, выпуская первое



Доли рынка стран-производителей цветных принтеров в денежном выражении (по данным IDC)



Доли рынка стран-производителей цветных принтеров в штучном выражении (по данным IDC)



черно-белое лазерное МФУ Epson AL-MX20DN. Изделие отличается высокой производительностью и повышенным функционалом. Даже в стандартной комплектации оно оснащается дуплексом, автоподатчиком бумаги и сетевым интерфейсом. А мощный процессор, расширяемая память и опциональный факс делают Epson AL-MX20DN прекрасным помощником для малых и средних рабочих групп, которым не требуется цветная печать.

HP

В модельном ряду HP обращает на себя внимание недорогой принтер HP Laser Jet Pro P1102 для домашних пользователей и малых офисов со скоростью монохромной печати 18 стр./мин. Его модификация 1102w оснащена модулем Wi-Fi — качественное решение по привлекательной цене. Среди моделей для малых и средних офисов выделим принтер HP Laser Jet Pro P1566, который отличается высокой скоростью печати первой страницы (всего 7 секунд), скоростью печати (22 стр./мин.) и пониженным энергопотреблением. Заметна на рынке модель HP Laser Jet Pro P1606dn. Принтер позволяет повысить производительность небольшого офиса благодаря поддержке сети Ethernet и автоматической поддержке двусторонней печати. Привлекательна и скорость печати 25 стр./мин. Из устройств для средних офисов великолепное предложение — модель HP Laser Jet P4014n со скоростью печати 43 стр./мин. Устройство оснащено сетевой картой и имеет возможность осуществлять черно-белую печать достаточно высокого качества не только на бумаге, но и на картоне и пленке. И еще две заметных модели в ряду монохромных принтеров от HP. Очень компактный HP Laser Jet P1006 со скоростью печати 15 стр./мин., временем ожидания печати первой страницы всего 9 секунд и модель HP Laser Jet P3015d с резервом нагрузки до 100 000 страниц в месяц и скоростью печати 40 стр./мин.

Среди полноцветных лазерных принтеров в модельном ряду HP лидерами продаж стали HP Color Laser Jet CP1515n для небольших офисов со скоростью печати 12 стр./мин., максимальной нагрузкой 30 000 страниц в месяц и возможностью подключения нескольких пользователей и альтернативная модель HP Color Laser Jet CP1215 с такой же скоростью печати, но с меньшей нагрузкой 25 000 страниц в месяц.

В ряду МФУ от HP выделяются модели для средних офисов HP Laser Jet M1522nf (принтер, копир, сканер, факс) со скоростью печати и копирования до 23 стр./мин и модель HP Laser Jet CM1312nfi (принтер, копир, сканер, факс) с возможностью полноцветной печати не только на бумаге, но и на разнообразных носителях, максимальной нагрузкой до 30 000

стр./мес. и факсом с функцией хранения в памяти до 250 страниц.

Samsung

Принтеры Samsung всегда отличались невысокой ценой и хорошим качеством. Среди монохромных печатающих устройств Samsung наиболее заметна модель SAMSUNG ML-1910, предназначенная для домашних пользователей и средних офисов до 8 человек. Модель отличают великолепные технические характеристики: максимальная нагрузка 10 000 стр./мес., время вывода первой страницы 9 сек., скорость печати 18 стр./мин., компактные габариты 30 x 39 x 36 см. Заметным плюсом стала удобная панель управления, обеспечивающая легкое включение и быструю навигацию. Среди цветных лазерных принтеров нельзя не выделить модель SAMSUNG CLP-315, отличающуюся довольно высокой для данного класса устройств скоростью печати 16 стр./мин., приличной максимальной нагрузкой до 20 000 стр./мес., компактными габаритами 24 x 38 x 31 см и очень привлекательной ценой.

Среди МФУ от Samsung выделяются три модели. SAMSUNG SCX-4220 (принтер, копир, сканер) — одна из лучших моделей в своем классе по производительности и себестоимости отпечатка. Модель идеальна для небольших офисов и домашних пользователей. Максимальная нагрузка 10 000 стр./мес., скорость печати 18 стр./мин. Модель имеет весьма компактные габариты: 32 x 52 x 51 см.

SAMSUNG SCX-4600 (принтер, копир, сканер) отличается высокой производительностью и простотой в управлении. Скорость печати устройства 22 стр./мин., максимальная нагрузка 12 000 стр./мес. Модель оснащена кассетным контейнером для подачи бумаги, что делает ее весьма компактной: 27 x 41 x 41 см. Преимущество модели — наличие функции PrintScreen, которая позволяет распечатывать изображение с экрана монитора. В довершение — очень привлекательная цена.

Цветное МФУ SAMSUNG CLX-3175 (принтер, сканер, копир) отличается довольно высокой для цветных устройств скоростью печати 16 стр./мин., компактными габаритами 31 x 42 x 36 см и большим показателем максимальной нагрузки — 20 000 стр./мес. Кроме этого, устройство оснащено планшетным сканером с большим разрешением 1200 x 1200 dpi.

Xerox

Весной 2010 года компания Xerox объявила о начале продаж монохромных персональных принтеров для домашних пользователей и малых офисов Phaser 3140 и Phaser 3155. Модель Phaser 3140 имеет скорость печати 18 стр./мин, максимальную нагрузку 10 000 стр./мес., время вывода первой страницы 8 сек. Лоток для подачи бумаги объемом 251 лист и очень компактные габариты 23 x



ГРУППА КОМПАНИЙ "САМСОН" — ЛИДЕР НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ОФИСА



НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

ОПЫТ
ОХВАТ
МАСШТАБ
АССОРТИМЕНТ
ПРОФЕССИОНАЛИЗМ
РЕПУТАЦИЯ

ОПЫТ — компания работает в отрасли с 1993 года

ОХВАТ — 12 филиалов по всей России

МАСШТАБ — общая площадь складов
— более 50 000 квадратных метров

АССОРТИМЕНТ — более 7 000
наименований

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ — более 1 400
квалифицированных сотрудников

РЕПУТАЦИЯ — более 5 000 постоянных
клиентов из 82 регионов России

ЛУЧШЕЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ СТАБИЛЬНОСТИ ВАШЕГО БИЗНЕСА



НАШЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

- правильно подобранный и сбалансированный ассортимент
- оптимальные цены и достойные наценки
- своевременная доставка в согласованные сроки
- постоянное наличие товаров
- маркетинговая поддержка — оптовый и дилерский каталоги, рекламные материалы
- наличие эксклюзивной дилерской программы для обслуживания Ваших клиентов
- эксклюзивные торговые марки — Brauberg, Staff, Galant, Пифагор — гарантия высоких наценок в Ваших магазинах
- собственное производство
- готовые интернет-магазины для развития Вашей электронной торговли

Москва	495	645-83-26
Воронеж	4732	42-58-11
Волгоград	8442	45-32-83
Саратов	8452	36-44-95

www.samsonopt.ru

Ростов-на-Дону	863	250-84-02
Нижний Новгород	831	274-86-31
Казань	843	513-73-77
Самара	846	341-43-74
Новосибирск	383	303-19-22
Пермь	342	297-92-97
Ставрополь	8652	29-89-30
Уфа	347	246-06-01

Спецодежда - огромный рынок сбыта, широкие перспективы, неограниченные возможности.

**Новая товарная категория
в ассортименте ГК «САМСОН» -
спецодежда и средства защиты**



Обувь



**Средства
индивидуальной
защиты**



**Одежда
сигнальная**



**Летняя
рабочая одежда**



**Зимняя
рабочая одежда**



**Халаты,
фартуки**

г. Москва
тел. (495) 645-83-26, 645-83-27

г. Воронеж
тел. (4732) 42-58-11, 42-58-12

г. Пермь
тел. (342) 297-92-97, 297-98-17

г. Самара
тел. (846) 341-43-74, 341-43-75

г. Новосибирск
тел. (383) 303-19-22, 303-16-95

г. Ростов-на-Дону
тел. (863) 250-84-02, 250-84-03

г. Ставрополь
тел. (8652) 29-89-30, 29-89-34

г. Нижний Новгород
тел. (831) 274-8631, 274-8632

г. Саратов
тел. (8452) 36-44-95, 38-18-08

г. Казань
тел. (843) 513-73-77, 513-73-37

г. Волгоград
тел. (8442) 45-32-83, 45-32-84

г. Уфа
тел. (347) 246-06-01, 246-06-02

Спецодежда и рабочая обувь включены в каталоги по обслуживанию организаций.
Заказывайте каталоги для обслуживания Ваших клиентов.



38 x 36 см. В этой модели компания Херох сделала важный шаг по изменению фирменного стиля, представив принтер в трех дизайнах: синем, оранжевом и черном.

Модель Phaser 3155 отличается более высокой скоростью печати — 24 стр./мин. и большим показателем максимальной нагрузки — 15 000 стр./мес. Обе модели имеют очень привлекательную цену.

В ряду МФУ от Херох наиболее заметны несколько моделей. Phaser 3100MFP/S (принтер, сканер, копир) — МФУ для малых офисов со скоростью печати 20 стр./мин., встроенной памятью 32 Мб, разрешением печати 600 x 600 dpi и максимальной нагрузкой 10 000 стр./мес.. Устройство имеет лоток подачи на 250 листов — хороший вариант для небольших офисов по очень приемлемой цене при достойном качестве.

Phaser 3100MFP/X (принтер, сканер, копир, факс) имеет функцию поддержки двусторонней печати, скорость 20 стр./мин., память, разрешение и максимальную нагрузку, как у предыдущей модели.

Phaser 3300MFP/X (принтер, сканер, копир, факс) отличается большей скоростью печати 28 стр./мин, большим объемом встроенной памяти 96 Мб, большим показателем максимальной нагрузки — 25 000 стр./мес. Устройство предназначено для средних офисов 8 – 10 человек.

XEROX WorkCentre 3210 (принтер, сканер, копир, факс) — устройство со скоростью печати 24 стр./мин, нагрузкой 50 000 стр./мес., разрешением печати 1200 x 1200 dpi и встроенной памятью 128 Мб. Отличное решение для средних офисов.

1 сентября 2010 года компания Херох объявила о начале продаж серии монохромных МФУ A3 WorkCentre 5700, скорость печати которых варьируется от 35 до 90 стр./мин. а объем лотка для бумаги увеличен до 4700 листов.

16 сентября 2010 года компания Херох объявила о запуске нового монохромного МФУ формата A4 Xerox WorkCentre 3550 для средних и больших рабочих групп. Скорость печати устройства до 33 стр./мин.. Модель имеет USB-порт на передней панели. Стандартные лотки подачи бумаги, отличающиеся большой емкостью (550 листов: 500 листов — основной лоток и 50 листов — многофункциональный), и максимальная загрузка в 1050 страниц с дополнительным лотком на 500 листов обеспечивают непрерывную печать и копирование при работе с большими объемами документов. А полный дуплекс позволяет сэкономить не только время, но и бумагу.

Вместо заключения

Эксперты полны позитивных ожиданий роста рынка лазерных прин-

теров и полагают, что он обладает неплохим потенциалом. Ставки делаются не только на основной сегмент черно-белых низкоскоростных лазерных принтеров, но, главным образом, на сегмент полноцветных лазерных принтеров и МФУ.

Наиль Гималиев (Brother) говорит: «Рынок лазерных принтеров восстанавливается, но не плавно, иногда ускоряясь, иногда несколько замедляясь. В долгосрочной перспективе принтеры уступают многофункциональным устройствам, особенно в домашнем использовании, на малых и средних предприятиях».

Ростислав Мутковский («Бюрократ») говорит: «Необходимо отметить тенденцию роста доли МФУ на рынке устройств печати. В начале года доли МФУ и принтеров сравнялись, а к концу года доля МФУ стала больше».

Евгений Джаксимов (компания Epson Europe B.V.) комментирует: «Рынок лазерных устройств восстанавливается после падения 2008 – 2009 года. Благодаря увеличению корпоративных закупок и традиционно высокой потребности в печатающих устройствах государственных организаций ожидается стабильно высокий рост и в текущем, и в 2011 – 2013 годах. Уже сейчас можно наблюдать намного более быстрый рост лазерных МФУ (как цветных, так и черно-белых), по сравнению с лазерными принтерами, продажи которых также увеличиваются. Наиболее перспективные направления — цветные и черно-белые МФУ, принтеры для малых и средних рабочих групп. В этом году Epson усиливает свою линейку, выпуская на рынок новинки во всех перспективных сегментах».

Игорь Печуров (компьютерная фирма РЕТ) отмечает: «Нас ожидает рост продаж по лазерным принтерам, это отложенный спрос, это необходимость замены изношенного оборудования, это расширение. Наиболее перспективен рост продаж в сегменте домашнего и малого офиса».

Алексей Яковлев (компания «Самсон») указывает: «Рынок лазерных устройств печати восстанавливается и довольно быстро. Как и в докризисный период наиболее интенсивный рост в сегменте МФУ для дома и малого офиса. И рост этот продолжится и в дальнейшем. С уверенностью можно сказать, что будущее рынка лазерных устройств печати именно за МФУ».

Данные аналитического агентства IDC также говорят о том, что рынок лазерных принтеров восстанавливается, объемы поставок продукции на российский рынок стабильно растут: в 2011-2014 годах рост продолжится, хотя его темпы по сравнению с 2010 годом несколько снизятся. ■

